

Carole-Anne Boulet
Marjorie Simard
Auxiliaires de recherche
pour le Dr. Pierre Gagnon

26 mars 2020

Introduction à la recherche qualitative

Plan de la présentation



1. Qu'est-ce que la recherche qualitative?
2. La question de recherche qualitative
3. Le devis de recherche qualitative
4. Les méthodes de collecte de données
5. Les méthodes d'analyse de données
6. L'interprétation des données

Qu'est-ce que la recherche qualitative ?

- L'étude de phénomènes sociaux: exploration de leur existence et de leur signification
- La compréhension du contexte : étude de sujets dans leur environnement
- Les facteurs pouvant conditionner le comportement de l'acteur social face à une réalité

	Recherche quantitative	Recherche qualitative
OBJECTIFS	<p>Mesurer; Identifier la relation entre les variables; Expliquer ou prédire;</p>	<p>Explorer; Décrire; Comprendre; Interpréter;</p>
ÉCHANTILLON	<p>Grand n (pour générer la puissance statistique nécessaire);</p>	<p>Petit n (1 à 30); S'accroît sur la richesse et la saturation des données;</p>
DONNÉES	<p>Nombres; Peu de détails complexes obtenus par participant;</p>	<p>Mots, sons, images, tout ce qui peut être observé par les 5 sens ; Considération du contexte;</p>

	Recherche quantitative	Recherche qualitative
ANALYSES	À partir des tests théoriques, hypothèses; Déductive;	Génère des théories, hypothèses; Inductive;
RÉSULTATS	Données « superficielles », mais générales; Peuvent être généralisées à une population plus large;	Données « ciblées », mais riches, descriptions profondes; Peuvent être transférés vers d'autres contextes;

Critères de scientificité

CRÉDIBILITÉ

Les participants se sentent-ils suffisamment représentés dans les résultats?

TRANSFÉRABILITÉ

Y a-t-il assez de détails pour savoir si les connaissances sont transférable dans un autre contexte?

FIABILITÉ

Y a-t-il présence de biais ?

CONFIRMABILITÉ

Les résultats peuvent-ils être reproduits ?

Question de recherche qualitative

Mise en évidence de l'objet de recherche

Clarification des éléments exploratoires ou interprétatifs

Contexte de l'étude

Pertinence sociale et originalité



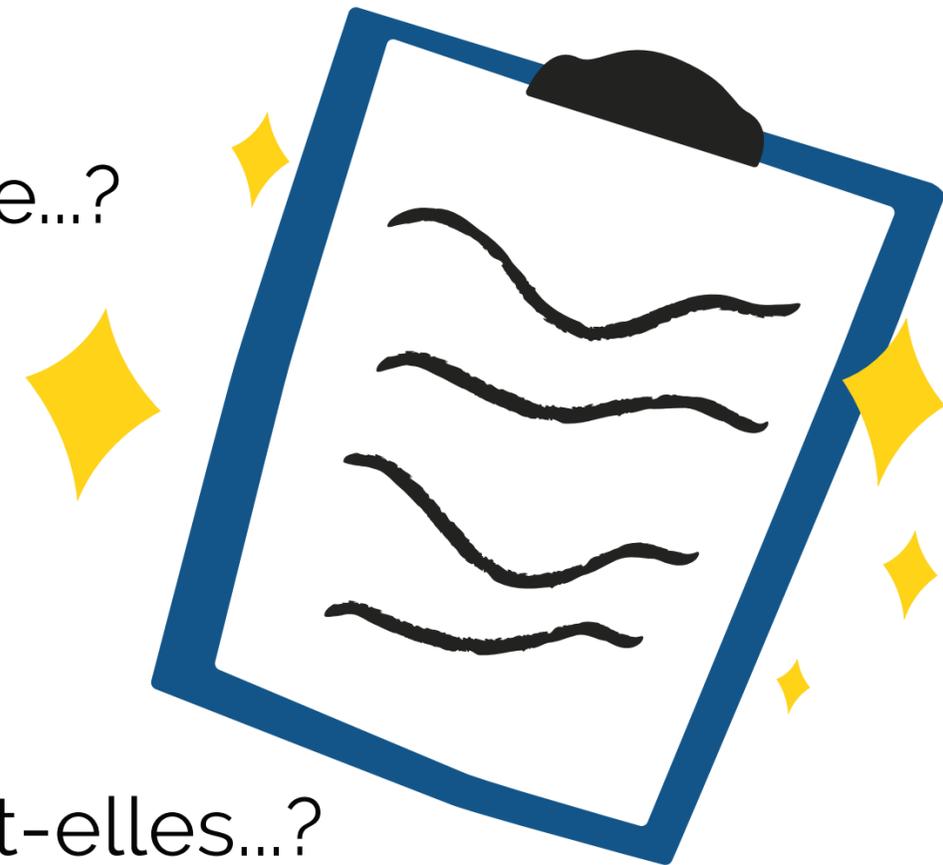
Question de recherche qualitative

EXEMPLES :

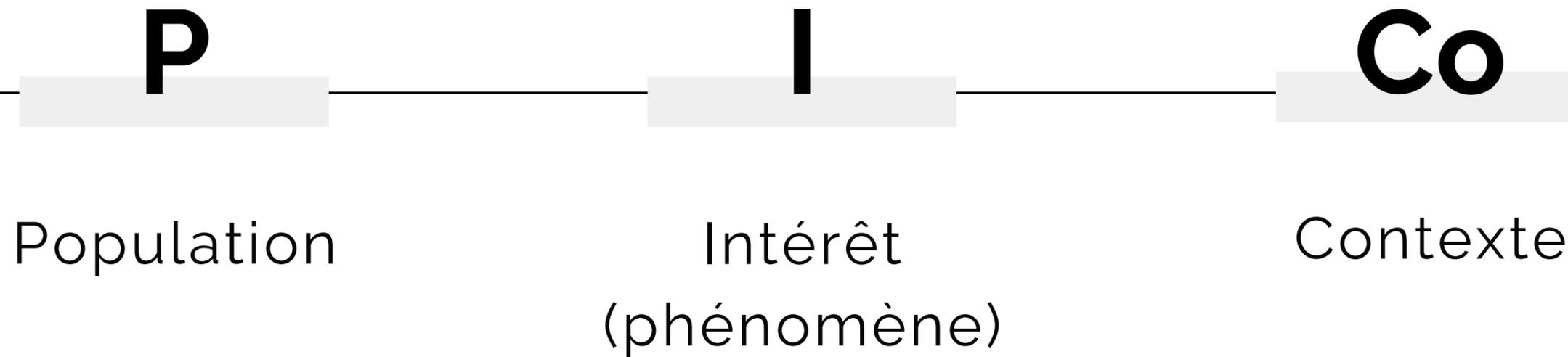
Quelle perception les hommes vivant avec le VIH ont-ils de...?

Quels facteurs sociaux et environnementaux affectent...?

Comment les femmes atteintes d'un cancer du sein vivent-elles...?



Question de recherche qualitative



Question de recherche qualitative

P : Infirmières

I : Perception de l'espoir des personnes atteintes du cancer

Co : Québec

Comment les infirmières perçoivent-elles l'espoir chez les personnes atteintes du cancer au Québec?

Devis de recherche qualitative

Réflexions en amont

Type de données ?

Méthode de collecte ?

Population appropriée ?

Nombre de participants ?

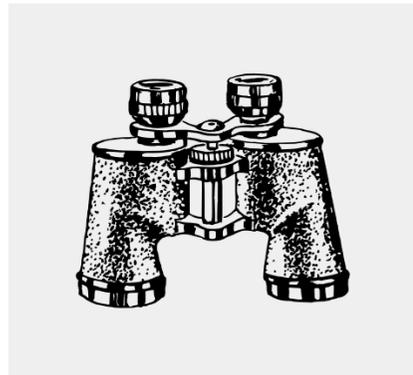
Méthode d'analyse ?

(Considérations éthiques ?)



Méthodes de collecte de données

TROIS GRANDES CATÉGORIES



Observation terrain



Collecte de
données textuelles



Entrevue

Méthodes de collecte de données :

1. Observation terrain

PARTICIPANTE

L'évaluateur s'immerge dans le contexte ou la situation qu'il observe

NON PARTICIPANTE

L'évaluateur est uniquement spectateur du contexte ou de la situation qu'il observe

POURQUOI OBSERVER ?

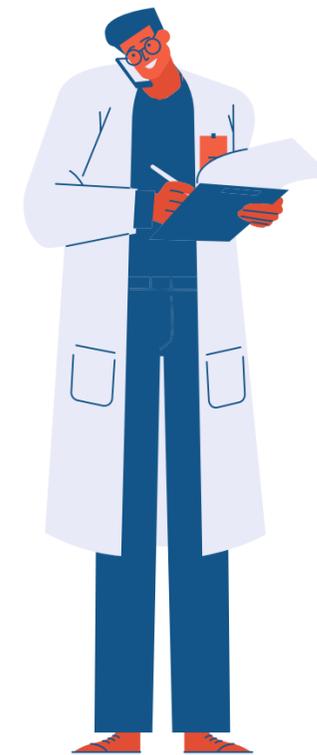
- Saisir les pratiques sociales
- Appréhender des milieux qu'on ne pourrait pas approcher autrement
- Enrichir les données

Méthodes de collecte de données :

2. Collecte de données textuelles

EXEMPLES

- Rapports d'une organisation
- Commentaires des médias sociaux
- Correspondances
- Articles de journaux
- Documents organisationnels
- Etc.

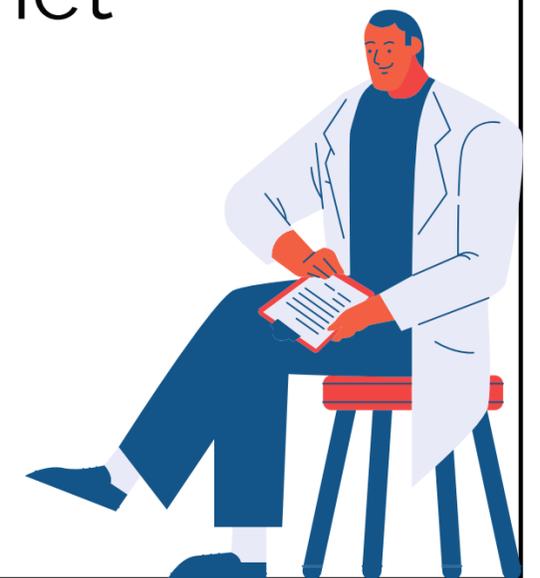


Méthodes de collecte de données :

3. Entrevue

MODALITÉS

- Individuelle vs. groupe
- Face-à-face, par téléphone ou par internet
- Directive, semi-directive, non directive
- Transcriptions
- Importance du rôle de l'interviewer



Grille d'entrevue

À quoi sert-elle?

Comporte les questions/enjeux à explorer

Permet une efficacité du temps

Aborder les mêmes concepts pour chaque participant

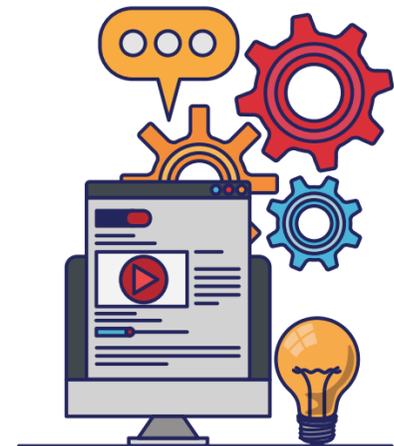
Approfondir certains concepts

Grille d'entrevue

Comment la construire ?

Question de recherche (PICo)

Définition des concepts et cadre conceptuel



Grille d'entrevue

Définition du cadre conceptuel et des concepts

Par exemple : Qu'est-ce que « **la qualité de vie** » ?

- Bien-être physique
- Bien-être émotionnel et cognitif
- Bien-être matériel
- Relations interpersonnelles
- Activités de la vie quotidienne

Grille d'entrevue

Son contenu



Questions fermées et ouvertes

Questions d'approfondissement

Ordre des questions

Méthodes d'analyse de données

Analyse phénoménologique interprétative



Recherche du sens
donnée aux expériences

Théorisation ancrée



Développement d'une
théorie à partir des
données

Analyse thématique



Thèmes, modèles,
« patterns »

Logiciels spécialisés dans l'analyse qualitative (ex.: N'Vivo, QDA Miner)



Analyse thématique

Organise et décrit les données en détails

Étapes

1. Se familiariser avec les données
2. Générer des codes initiaux
3. Rechercher les thèmes
4. Réviser les thèmes
5. Définir les thèmes
6. Classer les thèmes (ex. : arborescence)

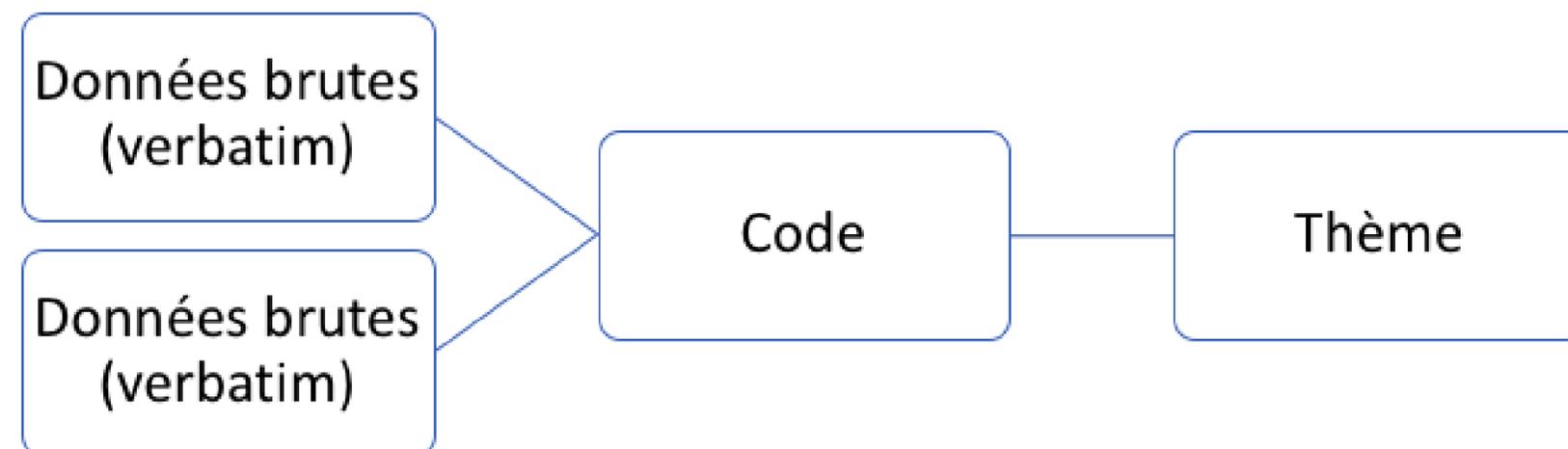
Analyse thématique : Code vs thème

Code:

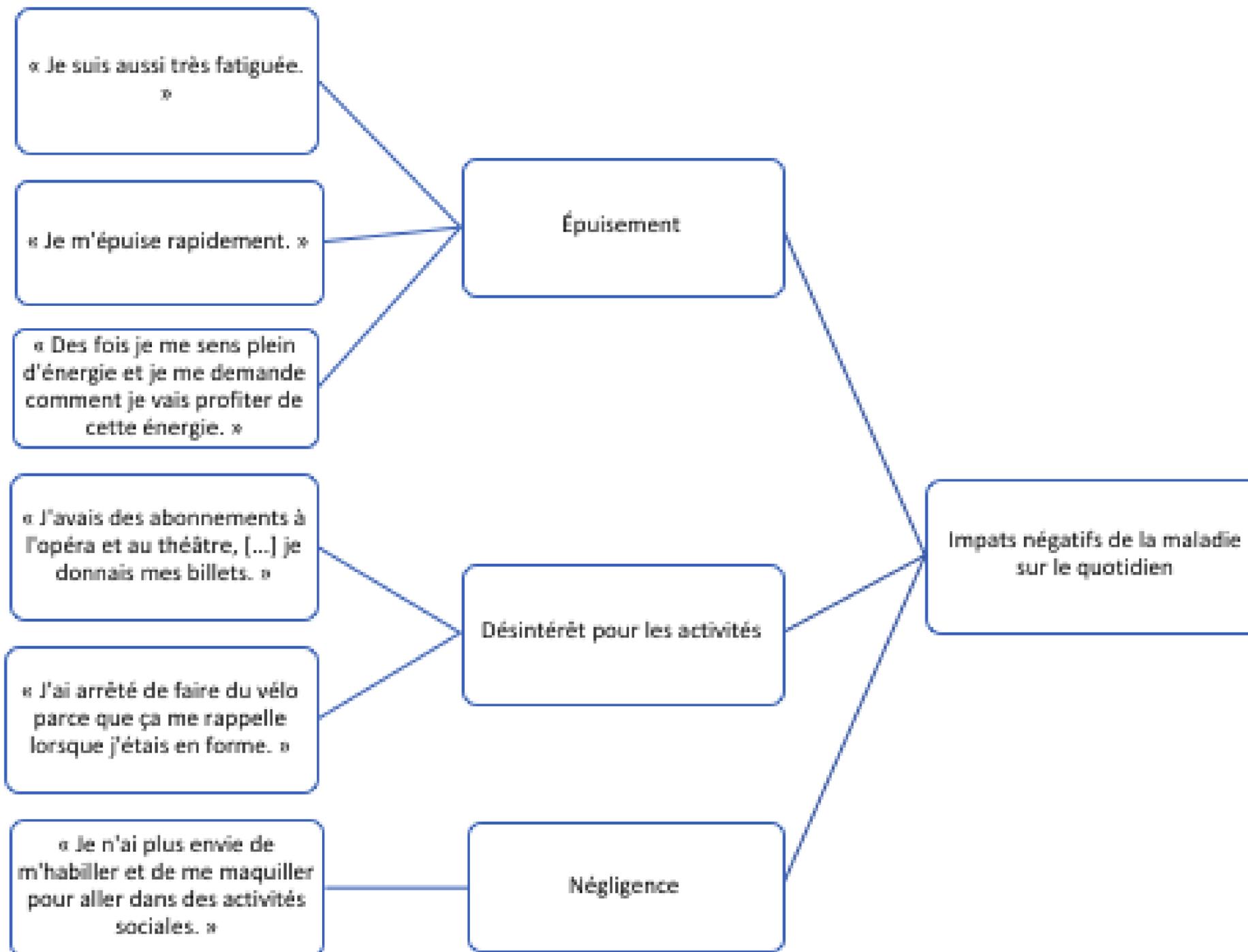
Un mot ou une courte phrase qui décrit une donnée
Proche des données (verbatim)

Thème:

Description d'un processus, d'un lien ou d'une compréhension
Plus abstrait qu'un code



Analyse thématique : Exemple



Interprétation des résultats

Travailler entre les données, son point de vue et sa compréhension

Tester des interprétations alternatives

Pensée critique et créativité

Validation consensuelle

Particularités

Avant la collecte : préparation et connaissance suffisante du sujet

Pendant la collecte : cultiver les liens

Après la collecte : retour des résultats aux participants et validation de leurs représentations dans les résultats

Application de la recherche qualitative

Inconvénients	Avantages
(1) Difficilement généralisable	(1) Étudier un objet rare ou nouveau ; Exploration, théorisation ancrée Compréhension du contexte et du sens donné par les individus
(2) Ressources ; Durée et coût de la recherche Implication du chercheur	(2) Qualité de l'information Précise et détaillée
(3) Risque de biais	(3) Flexibilité

Apports de la recherche qualitative

Comprendre

- Collecte et analyse de données descriptives

Explorer

- Accorde une place centrale aux acteurs sociaux: leurs expériences, pratiques, interactions, actions, ...

Décrire

Merci de votre écoute !

Questions ?



Références

Aubin-Auger, I., et al. (2008). Introduction à la recherche qualitative. *Exercer*, 19(84), 142-145.

Bourgeois, L. (2016). Assurer la rigueur scientifique de la recherche-action. *La recherche-action et la recherche-développement au service de la littératie*, 6-20.

Braun, V. and Clarke, V. (2006) Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3 (2), 77-101.

Bush, P., & Hong, Q.N. (2019, novembre). Initiation à la recherche qualitative. Communication présentée par l'Unité de soutien SRAP, Université Laval, Québec.

Bush, P., & Hong, Q.N. (2019, novembre). Méthodes de collecte de données en recherche qualitative. Communication présentée par l'Unité de soutien SRAP, Université Laval, Québec.

Hygin KAKAI. (2008, Février) *Contribution à la recherche qualitative, cadre méthodologie de rédaction de mémoire*. Université de Franche-Comté.

Trudel, L., Simard, C., & Vonarx, N. (2006). La recherche qualitative est-elle nécessairement exploratoire ? *Recherches qualitatives*, 5, 38-55.